

Kontakt

Prof. Willi Muschinski | Prof. Stefan Zeisel |
Prof. Alexander Koch

Lehrgebiet Strategisches Beschaffungsmanagement
Hochschule Niederrhein
Webschulstr. 41-43
41065 Mönchengladbach

E-Mail: info.beschaffungsforum@hs-niederrhein.de

Veranstaltungsort

Hochschule Niederrhein
Gebäude Z | Raum E33
Webschulstr. 41-43
41065 Mönchengladbach

Anmeldung

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei, um Anmeldung bis zum 31. Mai wird gebeten. Anmeldung bitte an die oben genannte email-Adresse.

2. BESCHAFFUNGS- FORUM



Kosten- und Value-Management

Freitag, 22. Juni 2018
9.30 bis 14.30 Uhr

2. Beschaffungs-Forum

Kosten- und Value-Management

Am Freitag, den 22. Juni 2018 veranstaltet der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein gemeinsam mit dem Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) das 2. Beschaffungs-Forum mit dem Thema „Kosten- und Value-Management“.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen erwarten spannende Expertenvorträge und angeregte Fachdiskussionen rund um das Thema des Kosten- und Value-Managements.

Die Effektivität der Beschaffung hat einen enormen Einfluss auf den finanziellen Erfolg von Unternehmen. Innovative Kosten- und Value-Management-Ansätze ermöglichen es, Kosten nachhaltig zu senken ohne dabei die Qualität aus den Augen zu verlieren.

Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten einen aktuellen Überblick über die Chancen dieser kreativen Ansätze sowie wichtige Praxistipps, wie sich diese Instrumente für verschiedenen Beschaffungssituationen einsetzen lassen.

Das Programm

- 09.00 Uhr** **Kaffeempfang**
- 09.30 Uhr** **Begrüßung der Teilnehmer**
Moderation: Prof. Dr. Günther Reinelt |
Prof. Dr. Stegемerten
- 10.00 Uhr** **Roadmap erfolgreicher Kostensenkung**
Prof. Dr. Muschinski
- 10.45 Uhr** **Value Management von Dienstleistungen in der Windkraftindustrie**
Jan Dahl, Head of Value Engineering,
Nordex Acconia Windpower
- 11.30 Uhr** **Pause**
- 11.45 Uhr** **Break-Outs**
A: Einstieg ins Value Management
(Volker Wätzold, ZF Friedrichshafen AG)
B: Linear Performance Pricing
(Prof. Dr. Stefan Zeisel)
C: Vom Cost Break-Down zum P&L Impact
(Prof. Dr. Alexander Koch)
- 12.30 Uhr** **Marktbedarf an Value Managers, Ressourcen und Zertifikatsprogramm**
Prof. Dr. Alexander Koch, Prof. Dr. Willi Muschinski,
Prof. Dr. Stefan Zeisel
- 13.15 Uhr** **Schlusswort**
- 13.30 Uhr** **Mittags-Imbiss und Networking**
- 14.30 Uhr** **Ende der Veranstaltung**